

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด(มหาชน)

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

1.นโยบายและภาพรวม

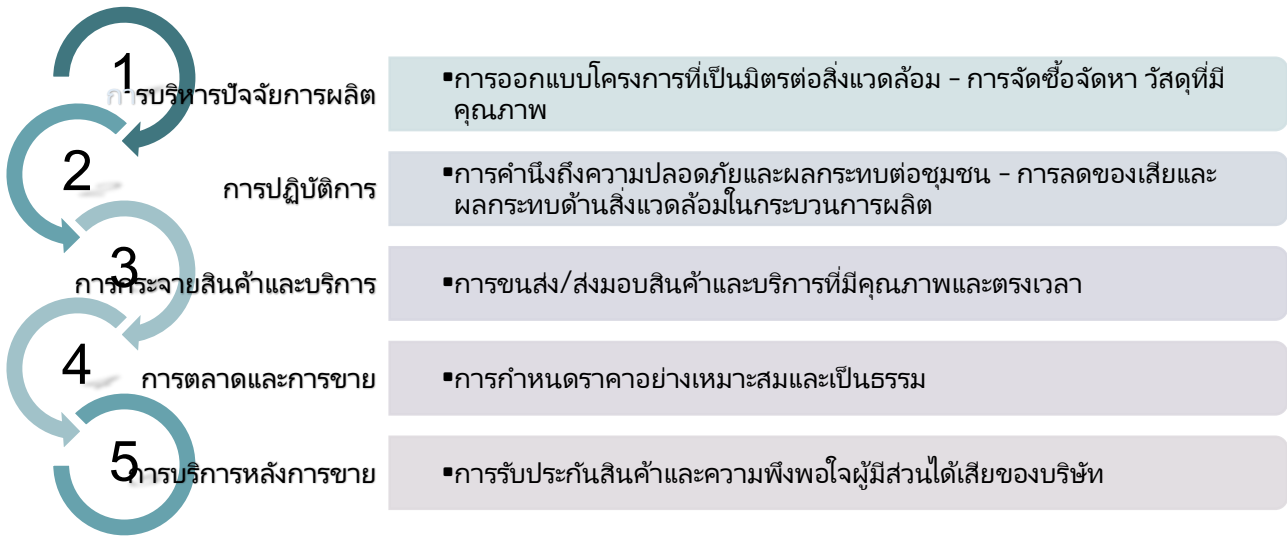
บริษัท มุ่งหวังที่จะดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยจะประกอบธุรกิจอย่างคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายและภาพรวมการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- 1 ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)
- 2 มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- 3 ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกำจัดของเสีย และการอนุรักษ์พลังงาน
- 4 มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐาน ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และส่งมอบสินค้าทันเวลา โดยนำระบบการจัดการด้าน
- 5 พัฒนาและมีส่วนร่วมกับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน
- 6 กำหนดกระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยได้ตามมาตรฐาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

Signature

2.การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	สินค้ามีคุณภาพราคาเหมาะสม ส่งมอบทันเวลา	ควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
คู่ค้า	ระบบซื้อขายมีความถูกต้อง มีประสิทธิภาพมีความเป็นธรรม และเสมอภาคต่อคู่ค้าทุกราย	*พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ *ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม ต่อคู่ค้าทุกรายการ
คู่แข่งทางการค้า	มีการแข่งขันที่สุจริตมีจรรยาบรรณ	ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี
เจ้าหน้าที่	ได้รับชำระหนี้อย่างครบถ้วนและตรงต่อเวลา	*ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ *ชำระหนี้ตามข้อตกลง/สัญญา *ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม
พนักงานและลูกจ้าง	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพ	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน/กฎหมายแรงงานและส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา
ผู้ถือหุ้น	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน	ผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน
สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ทำประโยชน์ให้สังคมและช่วยพัฒนาให้ดีขึ้น กระบวนการผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	*จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม *ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

3.การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสภาพแวดล้อม การป้องกันมลพิษจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมขององค์กรและชุมชน และกำหนดให้ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยบริษัท นำระบบการจัดการด้านมาตรฐานคุณภาพและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานที่ลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายคุณภาพ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักที่จะจัดการด้านคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน และจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กรชุมชนและกฎหมายสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน

4.นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับมาโดยตลอด โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และการตอบแทนประโยชน์คืนกลับสู่สังคมดังนี้

ก. ด้านการดูแลและพัฒนาพนักงาน:

จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานควบคุมดูแลไม่ให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงในการทำงาน ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ข. ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า:

สรรหาวัตถุดิบ และคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีคุณภาพสามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ตรงตามความต้องการของลูกค้าส่งมอบได้ทันเวลา ในราคาที่เป็นธรรม

ค. ด้านสังคมและชุมชน:

ป้องกันมลพิษจากกิจกรรมของบริษัท ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมขององค์กรและชุมชน และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนรอบข้าง

