



SOLARTRON-005-2569

นโยบายด้านความยั่งยืน

Environmental, Social, and Governance Policy

ของ

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน)

และบริษัทในเครือ



## นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่บริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน ดังนี้

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่บริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน ดังนี้

### 1. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และ 3) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

### 2. การจัดการพลังงาน

บริษัทส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน และมุ่งมั่นลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ในกิจกรรมขององค์กร สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทในการส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้แก่ลูกค้าและสังคม

### 3. การจัดการน้ำ

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้น้ำ ดำเนินมาตรการป้องกันมลพิษทางน้ำในพื้นที่โรงงานและพื้นที่ติดตั้งโครงการ รวมถึงติดตามผลกระทบต่อแหล่งน้ำในชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ

### 4. การจัดการของเสียและแผงโซลาร์เซลล์หมดอายุ

บริษัทมุ่งลดปริมาณของเสียในกระบวนการดำเนินงาน และกำกับดูแลให้การกำจัดแผงโซลาร์เซลล์ที่หมดอายุการใช้งานดำเนินการโดยผู้รับกำจัดที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

### 5. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทเคารพหลักการสิทธิมนุษยชนสากล ห้ามการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และดำเนินการตามมาตรฐานแรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ผลิตวัสดุและอุปกรณ์ในห่วงโซ่การผลิตปฏิบัติตามหลักการเดียวกัน

### 6. ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน

บริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และปราศจากการคุกคามและความรุนแรงในทุกรูปแบบ ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและการดำเนินงานในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture) และมุ่งมั่นลดอุบัติเหตุในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงานอย่างครอบคลุม

### 7. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างงานที่มีคุณค่า เคารพสิทธิในการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยมุ่งมั่นให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน รวมถึงได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



#### 8. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าระยะยาวและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอนะผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

#### 9. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยและโปร่งใส และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จัดให้มีช่องทางการรับฟังและตอบสนองความต้องการอย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

#### 10. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กรอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

#### 11. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และมุ่งมั่นดำเนินการตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตในระดับสากล รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ

#### 12. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทบูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG เข้าในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ และทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

#### 13. ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินธุรกิจตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อและยั่งยืน

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2569

ลงชื่อ.....

นางปัทมา วงษ์ถ้วทอง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร