



SOLARTRON-003-2569

5 มกราคม 2569

## นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy: BCM)

### 1. หลักการและเหตุผล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีความไม่แน่นอนและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน จึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการเตรียมความพร้อม รองรับ และลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างเหมาะสมเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ
2. เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### 3. แนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. สนับสนุนให้มีการเตรียมความพร้อมและกำหนดแนวทางรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน
2. ส่งเสริมให้มีการพิจารณาความสำคัญของกระบวนการดำเนินงานหลัก และจัดเตรียมแนวทางรองรับในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด
3. สนับสนุนให้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติ การติดต่อสื่อสาร และการประสานงานในสถานการณ์ฉุกเฉินในระดับที่เหมาะสม
4. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

### 4. การทดสอบและทบทวนแผน

บริษัทฯ จะพิจารณาทบทวนนโยบายนี้เป็นระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและความเหมาะสมขององค์กร

### 5. การกำกับดูแล

- คณะผู้บริหารพิจารณาอนุมัตินโยบายและสนับสนุนการดำเนินงานด้าน BCM
- หน่วยงานที่รับผิดชอบหน้าที่ที่ประสานงาน จัดทำ และติดตามแผน BCP
- พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2569

นางปัทมา วงษ์ด้วยทอง  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร